Gdańsk, 5 sierpnia 2022



**Konkurs Grantowy**

**dla Pomorskich Firm z Branży Czasu Wolnego**

**II nabór z nowymi warunkami udziału**

**Agencja Rozwoju Pomorza ogłosiła kolejny nabór wniosków w ramach projektu „IMPULS – odbudowa potencjału pomorskich przedsiębiorstw z branży czasu wolnego”. Przedsiębiorcy aby pozyskać dofinansowanie nie muszą już spełniać warunku spadku co najmniej 25% swoich przychodów liczonych jako średnia w latach 2020-2021 w stosunku do 2019 r. Wnioski będą przyjmowane od 26 sierpnia do 5 września 2022.**

W aktualnym konkursie wprowadzono kilka zmian. Warunek spadku przychodów nie będzie już obligatoryjny ale w zakresie 0-25% będzie punktowany jako preferencja. Dodatkowo, w stosunku do pierwszego naboru, będzie też możliwość składania wniosków przez organizacje i stowarzyszenia turystyczne (o statusie mikro lub małego przedsiębiorstwa) wpisane do Rejestru Przedsiębiorców i prowadzące działalność gospodarczą związaną z branżą czasu wolnego co najmniej od 1 stycznia 2019 r. W ramach naboru przeprowadzonego 15 - 2 lipca 2022, wpłynęło **97** wniosków na kwotę dofinasowania **12,3 mln PLN**. **Do wykorzystania zostało jeszcze ok. 30 mln PLN.**

**Dla kogo?**

O grant mogą ubiegać się mikro lub mali przedsiębiorcy z branży czasu wolnego którzy:

* posiadają PKD głównej działalności wskazane w Regulaminie Konkursu Grantowego – poniżej tabela. Są wśród nich przedsiębiorcy oferujący usługi noclegowe, gastronomiczne, sportowe, artystyczne, zajmujący się organizacją turystyki oraz wydarzeń biznesowych i rekreacyjnych.
* działają co najmniej od 1 stycznia 2019 r. oraz od tego czasu posiadają wyżej wspomniany PKD dzielności głównej. PKD zostały wskazane przez Wojewódzką Radę Dialogu Społecznego.
* ich główna siedziba oraz realizowany projekt będą zlokalizowane w województwie pomorskim

Ponadto, o grant mogą się ubiegać organizacje i stowarzyszenia turystyczne (o statusie mikro lub małego przedsiębiorstwa) wpisane do Rejestru Przedsiębiorców i prowadzące działalność gospodarczą związaną z branżą czasu wolnego co najmniej od 1 stycznia 2019 r., a działalność w zakresie branży czasu wolnego jest zapisana w ich Statucie obowiązującym również co najmniej od 1 stycznia 2019 r.

Dodatkowe szanse będą mieli wnioskodawcy, którzy zdecydują się na zwiększenie wkładu własnego ponad zakładane 30%. Preferowane będą firmy, które wykorzystają w swoich przedsięwzięciach rozwiązania cyfrowe lub proekologiczne oraz takie, które nie otrzymały wsparcia w ramach pierwszej edycji konkursu.

**Ile?**

* Pula środków do rozdysponowania w konkursie to około 30 mln PLN
* Firmy będą mogły pozyskać dofinansowanie na realizowane projekty **od 25 tys. do 160 tys. zł.**
* Maksymalny poziom dofinansowania wynosi 70% kosztów kwalifikowalnych.

**Na co?**

Głównym celem projektów powinien być rozwój i zdobywanie nowych przewag konkurencyjnych firm m.in. poprzez:

* wdrażanie nowych lub zmianę dotychczasowych rozwiązań produkcyjnych, technologicznych, organizacyjnych cyfrowych i ekoefektywnych,
* unowocześnienie wyposażenia.

Dodatkowo punktowane będą projekty związane z transformacją cyfrową firmy oraz o charakterze proekologicznym. Preferowane będą również przedsięwzięcia polegające na wprowadzeniu nowych usług lub produktów do oferty firmy.

**Przedsiębiorca może uzyskać dofinansowanie na zakup nowych środków trwałych i wyposażenia oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych jak oprogramowanie czy licencje.** Może to być przykładowo zakup instalacji paneli fotowoltaicznych stacji ładowania pojazdów elektrycznych, systemu informatycznego usprawniającego działanie restauracji ale także zakup łóżek do pokoi gościnnych czy wyposażenia kuchni hotelowej. **Dofinasowaniu nie podlegają koszty robót budowlanych**.

**Jak i kiedy?**

* Podstawą udziału w konkursie jest **jedynie złożenie wniosku** o udzielenie grantu, stanowiącego załącznik do Regulaminu Konkursu.
* Przyjmowanie dokumentów rozpocznie się prawie miesiąc od ogłoszenia konkursu tj. **od 26 sierpnia – do 5 września.** Wnioski wyłącznie w wersji papierowej należy wysłać pocztą na adres: ARP SA, al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk.
* Przedsiębiorca może składać w ramach konkursu tylko jeden wniosek.
* Do dofinansowania zostaną wybrane firmy, których projekty uzyskały najwyższą ilość punktów nie decyduje data złożenia aplikacji.
* Najwcześniejszym możliwym dniem rozpoczęcia realizacji projektu przez firmę oraz kwalifikowalności wydatków jest dzień ogłoszenia naboru wniosków.
* **Projekty muszą zostać zakończone do 30 czerwca 2023 r.**
* Wnioski o płatność będą rozliczane wyłącznie metodami uproszczonymi tj. kwotami ryczałtowymi przypisanymi do poszczególnych zadań.

 **Jak można się przygotować?**

Z dokumentacją konkursową można zapoznać się na stronie internetowej ARP. Zainteresowani przedsiębiorcy będą mogli skorzystać ze szkoleń, webinarów i konsultacji organizowanych przez ARP. Informacje na ten temat będą zamieszczane na stronie internetowej – [www.arp.gda.pl](https://www.arp.gda.pl/2207%2Cii-konkurs-grantowy-w-ramach-projektu-impuls), w mediach społecznościowych oraz rozsyłane newsletterem. W ramach projektu Impuls przedsiębiorcy zainteresowani aplikowaniem będą mogli skorzystać z indywidualnego doradztwa w celu otrzymania analizy potrzeb przedsiębiorstwa i otrzymać rekomendacje dotyczące zakresu inwestycji odpowiadających tym potrzebom m.in. poprzez wskazanie możliwych rozwiązań proekologicznych i cyfrowych w ramach prowadzonej działalności.

\*\*\*

*Agencja Rozwoju Pomorza realizuje projekt „IMPULS – odbudowa potencjału pomorskich przedsiębiorstw z branży czasu wolnego” w ramach Poddziałania 13.1.1. Mikro, Małe I Średnie Przedsiębiorstwa – React-Eu – Wsparcie Dotacyjne Dla Osi Priorytetowej 13. Odbudowa I Odporność (React-Eu) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.*

**Lista PKD firm uprawnionych do aplikowania o dofinansowanie w konkursie grantowym**

|  |  |
| --- | --- |
| **Podklasa** | **Nazwa grupowania** |
| **55.20. Z** | Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania (tylko obiekty oferujące w sposób zorganizowany miejsca noclegowe – pojedyncze mieszkania/apartamenty na wynajem nie są zaliczane do tej grupy) |
| **55.30.Z** | Pola kempingowe i pola namiotowe |
| **56.10.A** | Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne |
| **49.39.Z** | Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany |
| **55.10.Z** | Hotele i podobne obiekty zakwaterowania |
| **79.11.A** | Agenci turystyczni |
| **79.11.B** | Pośrednicy turystyczni |
| **79.12.Z** | Organizatorzy turystyki |
| **79.90.A** | Piloci wycieczek i przewodnicy turystyczni |
| **79.90.B** | Działalność informacji turystycznej  |
| **79.90.C** | Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana |
| **82.30.Z** | Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów |
| **90.01.Z** | Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych |
| **90.02.Z** | Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych |
| **93.19.Z** | Pozostała działalność związana ze sportem  |
| **93.21.Z** | Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki  |
| **93.29.Z\*** | Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna  |

\* Kod 93.29.Z z dniem 01.08.2020 roku, został zlikwidowany i obecnie są to 2 różne kody:

93.29.A - Działalność pokojów zagadek, domów strachu, miejsc do tańczenia i w zakresie innych form rozrywki lub rekreacji organizowanych w pomieszczeniach lub w innych miejscach o zamkniętej przestrzeni,

93.29.B - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

W związku z tym, jeśli obecnie firma posiada PKD główny (przeważającej działalności) np. kod PKD 93.29.B bądź 93.29.A, ma możliwość aplikowania o wsparcie.

**Link do ogłoszenia konkursowego**[: https://www.arp.gda.pl/2207,ii-konkurs-grantowy-w-ramach-projektu-impuls](%3A%20%20https%3A/www.arp.gda.pl/2207%2Cii-konkurs-grantowy-w-ramach-projektu-impuls)

**Kontakt dla prasy:** Barbara Merchel-Czech,**barbara.merchel-czech@arp.gda.pl****,** tel: 605 200 186